

COMUNICATO STAMPA

PER UNA ANITA PROTAGONISTA, EFFICIENTE E PROPOSITIVA

Con una lettera a tutti gli Associati dell'ANITA – Associazione degli autotrasporti di merci aderente in Confindustria – Natale Mariella 46 anni, imprenditore pugliese e già Vice Presidente Nazionale dell'Associazione, ha inviato un documento programmatico nel quale espone la propria proposta per una politica dell'autotrasporto da fare nei prossimi anni. Questa iniziativa si inquadra nella campagna per il rinnovo della Presidenza Nazionale e del gruppo dirigente. **Presidenza alla quale Natale Mariella si candida.**

Nel documento Mariella illustra la necessita di tenere conto che l'intero mondo dell'economia così come il mercato, sta completamente cambiando e sono necessari strumenti nuovi di cultura imprenditoriale per poter essere protagonisti. In un mondo dove tutto è modificato "sarebbe sbagliato se le imprese del trasporto restassero uguali a se stesse".

Indica alcune linee prioritarie di intervento prima fra tutte quella di rendere le risorse economiche che lo stato mette a disposizioni del settore, **strutturali e pluriennali**, non più da negoziare ogni anno, e che le risorse non vengano erogate in modo generalizzato, ma esclusivamente sulla base di **progetti aziendali per la logistica, la ristrutturazione aziendale, innovazione, formazione del personale e dei manager.**

Nel documento viene sottolineata la necessità **di rivedere l'accesso al mercato per le future imprese, di costruire una legislazione premiante per tutte le imprese che svolgono buone pratiche, rivedere le politica tariffaria e rilanciare in modo nuovo gli accordi di settore, ridiscutere il rapporto con il lavoro dipendente alla luce delle nuove condizioni di mercato e infine costruire Reti di imprese per il trasporto e per la logistica**, questa ultima è raccomandata come la priorità fra le priorità in quanto è il modo nuovo di stare sul mercato per le imprese del settore e anche per battere la concorrenza soprattutto straniera.

Anche la stessa struttura dell'Associazione deve essere aggiornata, costruendo una ANITA federale con strutture regionali permettendo una maggiore partecipazioni degli imprenditori, e potenziare maggiormente la politica Europea della associazione, perché è in Europa che si decidono i destini dell'autotrasporto.

Natale Mariella mette a disposizione dell'Associazione la sua competenza e la sua "visione del futuro" e tutta l'esperienza accumulata come imprenditore e come rappresentante del settore. Assicura però, che qualunque sia l'incarico che gli organi dell'ANITA vorranno affidargli, lavorerà per realizzare questo programma, convinto che la costruzione di un futuro diverso per l'autotrasporto italiano è possibile.

Natale Mariella

Febbraio 2014